



WebX全球链商财富密码

链 接 数 字 经 济 · 赋 能 实 体 产 业

 WebX.Ai

时代风口：全球贸易正在被重新定义



传统贸易走向终点



数字贸易成为主流

跨境电商走向成熟



链商生态正在崛起

我们以有限承载无限，以链通商，以数赋能，重构世界商业新秩序。

立足全球产业生态，打通跨境价值链路，构建新一代全球链商数字贸易体系，引领链商新时代。

传统跨境电商的五大困境



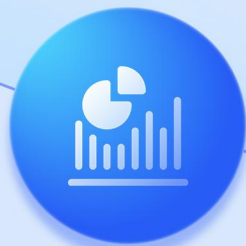
渠道分散，流量成本高

平台佣金高，利润被层层稀释



供应链不稳定

品控、交付难统一



资金周转慢

跨境结算繁琐、风险高



品牌出海难

缺乏系统化运营与全球布局



单打独斗

无生态支撑，抗风险能力弱

我们的数字时代

Web 
全球链商

Web 

- 以供应链整合为核心,
- 以全球渠道为网络,
- 以数字技术为底座,
- 打造商家免佣金、用户有回报的全球化创新型生态
- 链接产品、商家、用户、服务、数字资产、资本,
形成闭环式、可复制、可持续的全球链商生态。

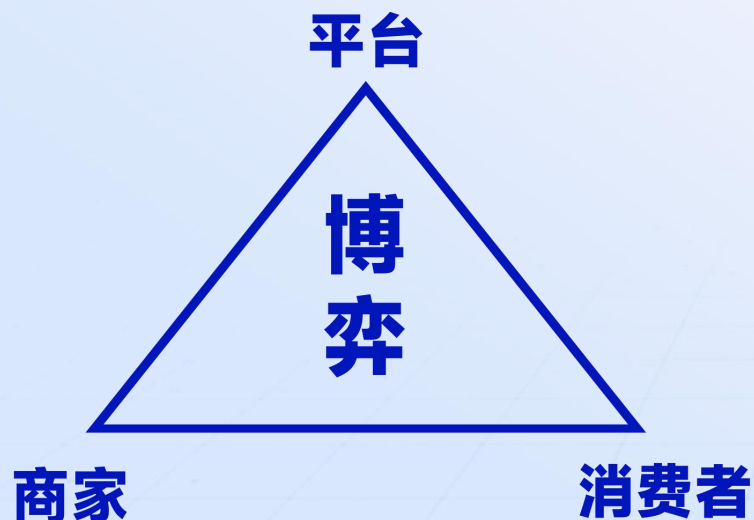


彻底颠覆平台、商家、消费者的零和博弈格局



WebX紧抓全球金融开放历史性机遇，为全球用户打造参与门槛更低、资产流动性更强、红利分配更公平的数字经济参与通道。
“共建、共创、共赢”的核心理念，构建全球协同、可持续裂变的生态闭环，成为 Web3 时代产业资本化与资本数字化的核心载体。

Web2.0



Web3时代全球化创新型链商生态平台

WebX全球链商平台以“产融联动”为发展核心，深度绑定数字资产与实体产业权益，成功打通“流量、产业、资本”的完整价值路径，让消费数据转化为个人资产，让实体商家对接全球资本。

开启链商新时代!
OPEN A NEW ERA OF CHAIN COMMERCE

WebX核心愿景描绘与使命解析



愿景描绘

链接世界，共赢未来，让全球商业打破地域、国界与模式的限制，实现“买卖全球，服务全球，覆盖衣食住行，包容吃喝玩乐”的全场景服务覆盖。

使命解析

打通消费到资产的完整价值路径，构建“共建、共创、共赢”的新型链商关系，为数字经济时代的商业变革提供可复制、可推广的实践范式。

买卖全球 | 服务全球 | 衣食住行 | 吃喝玩乐 | 全球联动 | 共创共赢



MALL 购物

全球好物，一站购起

从品牌美妆、潮流服饰到智能家居、母婴用品，你想要的，这里都有。



LOCAL STORES 本地商圈

链接你身边的优质商家

无论是超市速配、餐厅美食还是休闲娱乐，本地生活同样精彩。



GLOBAL SELECTS 跨境优选

专业买手为你严选

海外爆款与小众精品，无需代购，轻松买遍全球。



TRAVEL & TICKETS 出行服务

机票、酒店、本地用车

你的每一次商旅和度假，都能积累下一段旅程的基金。

消费用户



Web3投资者



商家



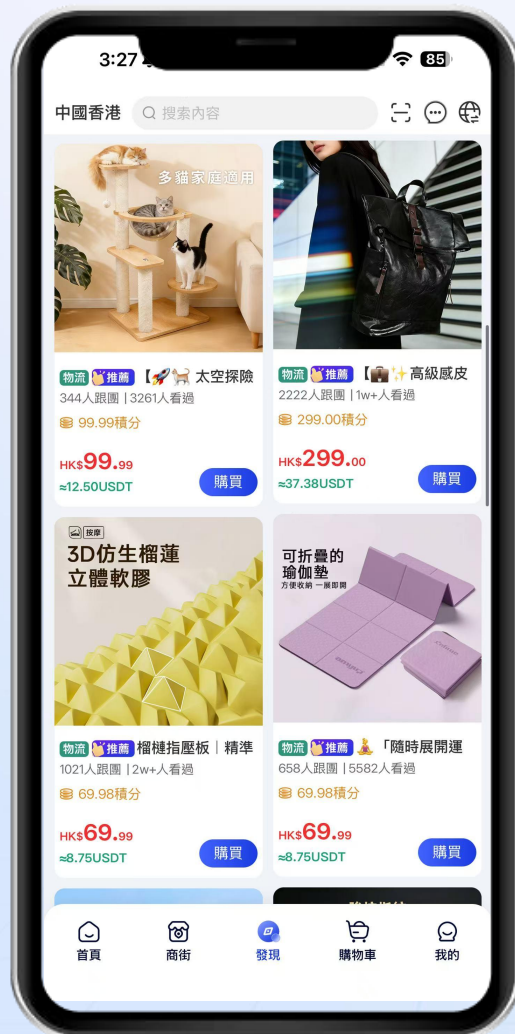
创业者、KOL



WebX全球分布式O2O电商



WebX Bingo全球文娱



WebX链商

WebX —— 全球化创新型链商平台



商家

零佣金。开拓全新利润管道、沉淀真实用户资产的增长盟友。



消费者

提供极致体验、让消费贡献获得持续回报的生活伙伴。



合作伙伴

提供广阔创业空间、共用生态发展红利的开放平台。

全球站点 · 无限链接



站点/北美



站点/南美



站点/欧洲



站点/中东非



站点/东亚



站点/东南亚

链接数字经济 赋能实体产业



WebX三角融合闭环生态圈



WebX五位一体数字大模型

WebX全球链商产业资本融合图



链接全球产业资本

赋能实体经济发展

WebX经济模型整体逻辑

消费积分、GMV币和WebX平台币



消费积分+能量铸币+产融联动+Web3数字资本

一图详解WebX系统逻辑



经济模型：GMV币

一、发行机制

- » 发行币种：GMV (Gross Merchandise Volume)
- » 发 行 量：匹配实体产业GMV按需发行

二、流通机制

- » 无私募
- » 通过实体产业生态消费获得能量，提交至Web3资本端，铸币获取GMV币。
- » 通过交易所公开获得GMV币。
- » 通过全球节点获得GMV币。

经济模型：GMV币



三、交易

核心特点：公开透明

交易平台：公众BSC-DEX

交易税费：买税5%，卖税5%

四、发行机构

发行机构：迪拜BingoX资本



经济模型：GMV币



五、能量铸币

GMV 能量铸币每日释放速率基准为 0.04%，将依据全平台月度消费与激励比例，在 $\pm 0.01\%$ 范围内浮动调整。

无门槛、无手续费、不设锁仓、随进随出。

铸币加速机制（按GMV币质押量实际USDT价值核算）

质押价值 USDT	加速系数
0-999	无加速
1000-4999	1.3
5000-9999	1.5
10000-49999	1.7
50000以上	2

铸币公式 个人每日铸币量 = (个人持有能量 $\times$ 全网铸币释放率 $\times$ 个人质押加速系数) $\div$ 铸币当时币价。

铸币时间点 1个新纪元（约115187 BSC 区块），间隔约24小时。

经济模型：GMV币



六、质押收益（单利）

核心规则：

质押本金GMV币随进随出，无手续费要求，不锁仓。

收益核算：

每轮链上Rebase（约需 24小时），自动核算质押收益。

收益提取加速规则：

按链上区块高度增加进行线性释放。

收益提取的流通性规则

线性释放获得的币，可自主进入Swap交易或再次质押。

线性加速期限	加速费率（现时等值WebX平台币）
约180天	0%
约90天	10%
约30天	20%
约10天	25%

七、全球节点

购买全球节点可获得社区推广收益和GMV币，不锁仓。

经济模型：GMV币

八、社区动态收益机制

获益公式：直推的比率=分润基数

间推的比率=分润基数×50%

社区收益封顶：累计社区收益 ≤ 本人当前质押本金×5倍

社区分润来源表

项目	说明	分润基数
铸币	被推广者的铸币分润	12%
质押收益	被推广者质押分润	12%
全球节点	被推广者的购买节点币分润	3%

收益提取加速规则：按链上区块高度增加进行线性释

线性加速期限	加速费率（现时等值WebX平台币）
约180天	0%
约90天	10%
约30天	20%
约10天	25%

社区分润示例

推广关系：A推广了B，B推广了C

铸币分润：

C某次铸币获赠10枚代币 → B获得 $12\% \times 10$ 枚，A获得 $50\% \times 12\% \times 10$ 枚

质押分润：

C某次质押获赠10枚代币 → B获得 $12\% \times 10$ 枚，A获得 $50\% \times 12\% \times 10$ 枚

节点分润：

C某次购买节点获赠10枚代币 → B获得 $3\% \times 10$ 枚，A获得 $50\% \times 3\% \times 10$ 枚

经济模型:WebX平台币



一、发行机制

发行币种: WebX, 发行量: 12亿枚。

二、流通机制

通过交易所公开获得WebX平台币。

三、交易规则

公开透明、定量发行、无交易税、生态消耗、流动性保障、
销毁机制、跨链互通、交易变现。



全球发展规划与落地路径



全球分布式站点，以迪拜、香港、新加坡等国际金融中心及数字资产合规高地为核心支点，构建全球“区域联动+全球扩张”的发展格局。

五年内分阶段落地：

全球化
布局

数字化
创新

产业化
发展

资本化
运作

传统基础设施建设期（1-2年）

亚太扩张期（2-3年）

全球生态期（3-5年）

面向全球，多维矩阵发展



全球24小时各行各业运作传统资本 + Web3数字资本



THANKS

创新共赢 链接全球