



WebX全球鏈商

WebX Global Chain Commerce

資本、交易
CAPITAL, EXCHANGE

鏈商、貿易
CHAIN COMMERCE, TRADE

Web

鏈遊、娛樂
CHAIN GAME AND ENTERTAINMENT

支付、社交
PAYMENT, SOCIAL NETWORKING

白皮書 (V1.0)

目錄 Contents

一、項目摘要	02
二、時代背景與行業痛點	03
三、WebX核心願景與使命	04
四、WebX五位一體數字大模型與三角融合閉環.....	05
五、WebX全球鏈商生態模塊解讀	06
六、經濟模型整體邏輯：GMV幣和WebX平台幣	08
七、技術架構與安全保障	12
八、全球發展規劃與落地路徑	13
九、核心團隊與合作伙伴	14
十、風險提示與免責聲明	15
十一、聯繫方式	16

一、項目摘要

WebX是由 DuBai WebX Digital Innovation 傾力打造、順應 Web3+AI 數字經濟發展趨勢的全球化創新型鏈商生態平台。平台以“創新共贏，鏈接全球”為核心理念，以“產業集群 + 資本集群”高效聯動為核心紐帶，深度鏈接數字經濟、全面賦能實體產業，構建“產業 + 流量 + 資本”三角融合閉環生態，並打造“主鏈平台 + 鏈商貿易 + 鏈遊娛樂 + 支付社交 + 資本交易”五位一體數字生態模型，為全球商業發展提供全新解決方案。

數字經濟時代，機遇在於重構價值、鏈接全球、賦能實體、共建共贏；挑戰在於合規、技術、信任、安全與真實落地。

WebX以技術和商業模式創新，低成本高效率深度融合“AI 效率（生產力革命）+Web3確權（生產關係變革）+ 實體產業 + 全球資本”，致力打造數字時代商業的核心載體。

WebX 鏈商平台採用全球分布式架構，打通本地與全球、線上與線下、傳統資本與 Web3 資本（幣股聯動、RWA），全域鏈接全球各行各業，深度賦能全球商業繁榮與高效發展。

二、時代背景與行業痛點

2.1 區塊鏈發展演進：從技術探索到產業落地

區塊鏈技術自2009年伴隨比特幣誕生以來，已歷經三個關鍵發展階段，完成了從技術概念到產業應用的跨越式演進。數字經濟與實體經濟的深度融合成為不可逆轉的必然趨勢，單純依靠技術概念炒作或金融投機的項目已無法滿足市場需求，產業資本同步聯動、虛實結合成為行業發展的“王道”。在這一時代背景下，“全球化布局、數字化創新、產業化發展、資本化運作”構成了數字經濟時代商業的四大核心維度，而全球鏈商模式作為產業鏈接的核心形態，憑藉其“去中心化、價值共享、全球協同”的天然優勢，正成為區塊鏈3.0時代的主流商業範式，為WebX全球鏈商生態的誕生提供了肥沃的時代土壤。

2.2 傳統商業與現有平台的結構性痛點

傳統商業生態長期以來存在著根深蒂固的結構性矛盾，平台、商家與消費者三者始終處於“零和博弈”的緊張關係中。平台憑藉流量壟斷地位，向商家收取高額佣金與服務費，部分頭部電商平台的佣金比例高達20%-30%，嚴重擠壓了中小商家的利潤空間；消費者的每一次消費行為都會產生海量數據價值，這些數據被平台用於精準營銷、算法優化等商業變現，創造了鉅額利潤，但用戶卻無法獲得任何確權與回報，僅能被動接受平台制定的規則；對於商家而言，不僅面臨獲客成本高的困境，還存在出海渠道狹窄、資產流動性差等問題，難以對接全球資本實現規模化發展。

2.3 時代機遇：全球化數字經濟紅利

近年以來，全球多國政府明確支持虛擬資產與傳統金融的融合發展，全力打造全球虛擬資產創新中心。這一政策導向為WebX鏈商創新模式提供了獨一無二的政策窗口，為WebX提供了合規化發展的土壤。

全球區塊鏈領域市場規模年複合增長率達35%，為WebX鏈商模式的全球化落地提供了堅實的應用支撐。WebX順勢而為，通過“借船出海”（依托全球各地政策與全球現有資源）與“造船出海”（構建自主WebX鏈商生態閉環）並行的策略，精準把握全球化聯動的時代機遇，為實體產業與資本的深度融合開闢新路徑，推動全球鏈商行業進入規範化、規模化發展的新階段。

三、WebX 核心願景與使命

3.1 願景

鏈接世界，共創未來，打造Web3 時代全球協同、可持續裂變的鏈商生態閉環。WebX 堅信，區塊鏈3.0時代的核心價值在於“產業鏈接”，通過區塊鏈技術賦能，讓全球商業打破地域、國界與模式的限制，實現“買賣全球好貨，服務全球用戶，覆蓋衣食住行，包容吃喝玩樂”的全場景服務覆蓋。我們致力於讓不同國家、不同身份、不同資源的參與者，都能平等共享數字經濟的發展紅利，讓WebX鏈商模式成為全球貿易與本地生活的核心載體，最終實現“全球資源一體化配置，全球用戶共贏化發展”的生態終極目標。

3.2 使命

重塑“消費”與“用戶”的定義，打通消費到資產的完整價值路徑——讓消費行為可確權、可積累，讓數據轉化為個人資產，讓實體商家直連全球資本。WebX 致力於打破傳統商業的價值分配失衡格局，構建“共建、共創、共贏”的新型鏈商關係，讓消費者從被動的價值創造者轉變為主動的權益共享者，讓商家擺脫對平台流量的依賴與資本壓榨，通過數字化創新與全球化布局實現規模化發展。我們將推動全球鏈商行業的標準化與生態化升級，為數字經濟時代的商業變革提供可複製、可推廣的實踐範式。

3.3 核心理念

● 虛實結合：

以實業生態為根基，以數字技術為支撐，讓鏈商模式具備可持續的價值創造能力，實現“實體產業數字化，數字資產實體化”的雙向賦能，確保生態長期健康發展。

● 全球聯動：

通過分布式合夥人機制與合規化佈局，突破地域、語言、政策的多重壁壘，實現鏈商生態在多國家、多地區的產業落地與資本對接，構建無國界的商業協同網絡。

● 幣股聯動：

創新雙金融結構，讓數字資產與實體產業權益深度綁定，既保證數字資產的高流動性，又依托實體產業實現價值穩定，為用戶提供“短期收益+長期增值”的雙重回報，兼顧靈活性與安全性。

● 低門檻參與：

降低數字經濟與全球貿易的參與門檻，優化產品操作流程，簡化參與步驟，讓普通用戶、中小商家可輕鬆接入鏈商生態，通過簡單操作享受全球化商業與數字化資產的紅利。

四、WebX五位一體數字大模型與三角融合閉環

4.1 三角融合閉環生態圈

WebX打造“產業生態、流量賦能、資本聯動”三角融合的閉環鏈商生態，三者相互支撐、相互賦能，形成“價值創造到價值實現”的完整鏈路，確保生態具備強大的抗風險能力與可持續增長潛力。

● 產業生態：

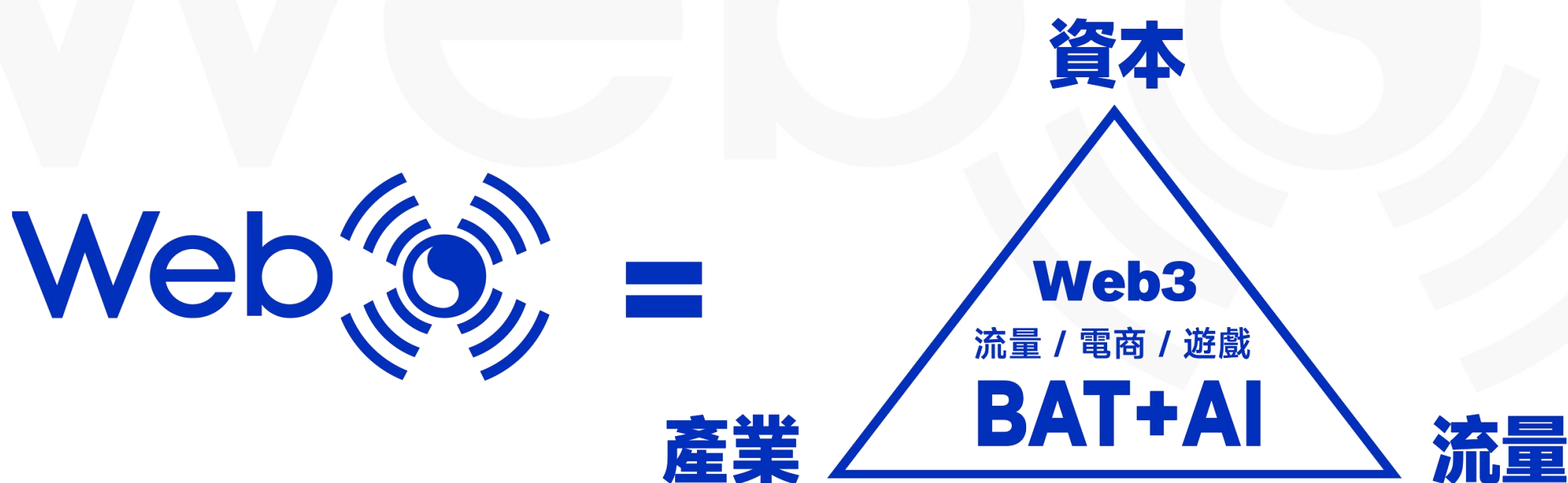
作為WebX鏈商生態的“壓艙石”，實體產業生態的營收將按固定比例注入生態基金，用於代幣回購、用戶激勵、技術升級等，為數字資產提供堅實的價值支撐，避免生態陷入純數字炒作的困境。

● 流量賦能：

作為WebX鏈商生態的“消費數據庫”，WebX鏈商為平台提供源源不斷的高淨值人羣，通過轉化實現消費挖礦、資產質押、跨鏈交易、理財增值等功能，將實體產業創造的基礎價值進行放大，實現價值倍增效應。

● 資本聯動：

作為WebX鏈商生態的“加速器”，通過全球各交易所布局，對接全球資本，實現數字資產與傳統資本的雙向流通，讓WebX生態中積累的價值通過資本實現最大化變現，形成“價值創造-資本賦能-價值再創造”的良性循環。



4.2 五位一體數字大模型

WebX創始團隊歷時8年重磅打造的“五位一體數字大模型”，涵蓋：WebX主網、鏈商貿易、鏈遊娛樂、支付社交、資本交易五大核心板塊。在WebX主網的堅實支撐下，鏈商平台“買賣全球，服務全球”，鏈遊娛樂平台為用戶全新的數字文化娛樂體驗，支付社交滿足用戶便捷的支付與社交需求，資本交易為數字資產的流通與增值提供一站式解決方案，打造推動全球數字經濟發展新引擎。



五、WebX全球鏈商生態模塊解讀

5.1 實體產業板塊

WebX通過精細化運營夯實各業務板塊盈利能力，以標杆項目的業績突破築牢增長根基，深度挖掘各賽道的技術賦能邏輯與產業協同價值，聚焦WebX跨境鏈商（WebX全球分布式O2O電商/全球多區域、多行業站點佈局）；

WebX本地生活（分佈式餐飲平台）、WebX跨境鏈商、Bingo全球文娛、RWA交易平台、Winpay全球支付、WebX合作項目等多元實體落地應用矩陣。伴隨平台生態能級的持續提升，WebX將穩步鏈接更多優質實業板塊併入體系，最終形成互鏈互通、共生共榮的全球化實業價值網絡，實現從業務規模增長到產業生態引領的跨越式進階。

5.2 Web3資本板塊

Web3資本端核心運作，聚焦在WebX全球實體產業GMV與WebX平台價值的強關聯正向聯動機制，並通過雙代幣體系的設計與落地，實現產業價值、平台價值與數字資產價值的深度耦合與共生共榮。

● GMV幣

錨定WebX全球實體產業的實時GMV價值與未來增值預期，是產業發展成果的直接數字映射，其發行與分配嚴格遵循公開透明規則，會員可通過生態內消費行為獲取代幣，從而直接共享WebX生態擴張帶來的長期價值回報。

● WebX平台幣

錨定WebX平台的整體生態價值，總髮行量恆定為12億枚，以稀缺性構建價值基本盤。作為平台影響力、應用場景與盈利能力的數字載體，其價值與WebX全球實體產業的GMV規模、利潤增長高度綁定

● 雙幣協同，價值增長的閉環邏輯

1、底層驅動：WebX全球實體產業矩陣（跨境鏈商、本地生活、Bingo文娛等）的經營提效，帶動GMV規模與利潤的雙重增長。

2、價值傳導：GMV增長直接賦能GMV幣的價值提升，同時夯實WebX平台幣的價值根基。

3、生態反哺：雙代幣的價值攀升吸引更多持有者與參與者，進一步拓展平台應用場景、提升市場影響力，反向推動實體產業的生態擴容。

最終，形成實體產業增長→雙代幣價值提升→生態資源集聚→實體產業再增長的正向循環，實現資本端與產業端的協同發展。

5.3 實體產業與Web3資本聯動

- **實體產業→Web3資本：動力支撐**

實體產業板塊作為生態增長動力，為資本端提供產業GMV、流量、影響力的堅實支撐。

- **Web3資本→實體產業：價值反哺**

Web3資本板塊實現生態價值沉澱與流通，放大實體產業GMV效應，反哺產業生態發展。

- **雙向聯動：閉環循環**

兩者形成“產業支撐資本、資本反哺產業”的正向閉環，驅動生態價值持續提升。



鏈接全球產業資本

賦能實體經濟發展

六、經濟模型整體邏輯：GMV產業幣和WebX平台幣

6.1 經濟模型整體邏輯

- 獲得積分

在WebX各實體產業端，消費獲得相應法幣計價的積分。

- 獲得鑄幣能量

積分並可按需轉換為Web3平台的鑄幣能量。

- 獲得GMV幣

在Web3資本端，WebX智能算法每日按一定速率完成“鑄幣能量”價值釋放，並匹配現時GMV幣價格，贈予相應數量的GMV幣。

- WebX平台幣價值

在Web3資本端，持有“GMV幣”產生的各項收益的領取，均需消耗相應WebX平台幣。

在Web3資本端，公開市場交易GMV產業幣，收取相應交易稅，此稅款將支撐WebX平台幣的價值。

在WebX各實體產業端，包括WebX本地生活各項服務（提現/營銷流量/增值服務...），WebX 全球遊戲各項服務（商城/消耗/道具/交易...）、Winpay全球支付的各項服務（開戶/手續費...）等或者需要消耗相應量的WebX平台幣或以收益支撐WebX平台幣價值。



消費積分+能量鑄幣+產融聯動+Web3數字資本

6.2經濟模型:GMV產業幣

● 1、發行機制

發行幣種：GMV (Gross Merchandise Volume)

發行量：匹配實體產業GMV，按需發行

● 2、流通機制

無私募。

通過實體產業生態消費獲得能量，提交至Web3資本端，鑄幣獲取GMV幣。

通過交易所公開獲得GMV幣。

通過全球節點獲得GMV幣。

● 3、能量鑄幣

鑄幣釋放率每約24小時由生態發展制定。

無門檻、無手續費、不設鎖倉、隨進隨出。

鑄幣加速機制（按GMV幣質押量實際USDT價值核算）

鑄幣公式

個人每日鑄幣量 = (個人持有能量 × 全網鑄幣釋放率 × 個人質押加速係數) ÷ 鑄幣當時幣價。

鑄幣時間點

約24小時。

● 4、質押收益（單利）

核心規則：質押GMV隨期限進出，無手續費要求。

收益核算：每輪鏈上Rebase（約24小時），自動核算質押收益。

收益提取加速規則：按鏈上區塊高度增加進行線性釋放。

收益提取的流通性規則

線性釋放獲得的幣，可自主進入Swap交易或再次質押。

● 5、全球節點

購買全球節點可獲得社區推廣收益和GMV幣，不鎖倉。

● 6、社區動態收益機制

獲益公式：直推的比率=分潤基數

間推的比率=分潤基數×50%

社區收益封頂：累計社區收益 ≤ 本人當前質押本金×5倍。

社區分潤來源表

項目	說明	分潤基數
鑄幣	被推廣者的鑄幣分潤	12%
質押收益	被推廣者質押分潤	12%
全球節點	被推廣者的購買節點幣分潤	3%

收益提取加速規則：按鏈上區塊高度增加進行線性釋放

社區分潤示例

推廣關係：A推廣了B，B推廣了C

鑄幣分潤：

C某次鑄幣獲贈10枚代幣 → B獲得12%×10枚，A獲得50%×12%×10枚

質押分潤：

C某次質押獲贈10枚代幣 → B獲得12%×10枚，A獲得50%×12%×10枚

節點分潤：

C某次購買節點獲贈10枚代幣 → B獲得3%×10枚，A獲得50%×3%×10枚

- 7、交易

核心特點：公開透明

交易平台：公眾BSC-DEX

- 8、發行機構

發行機構：Dubai BingoX Investments

6.3經濟模型:WebX平台幣

- 1、發行機制

發行幣種：WebX，發行量：12億枚。

- 2、流通機制

通過交易所公開獲得WebX平台幣。

- 3、交易規則

公開透明、定量發行、無交易稅、生態消耗、流動性保障、銷燬機制、跨鏈互通、交易變現。

七、技術架構與安全保障

WebX第一階段採用成熟的區塊鏈技術架構，基於BSC（幣安智能鏈）生態進行開發，兼顧性能與安全性：

- **底層基礎設施：** 依托BSC高性能區塊鏈網絡，支持高併發交易處理，滿足全球用戶的實時交易需求，同時降低Gas費用，提升用戶體驗；
- **智能合約：** 核心業務邏輯（如鑄幣規則、質押釋放、分潤機制等）均通過智能合約實現，合約代碼開源審計，確保規則透明、不可篡改；
- **跨鏈兼容：** 預留跨鏈接口，未來可實現與以太坊、WebX 主鏈等主流區塊鏈網絡的互鏈互通，提升資產的流通性與生態的擴展性；

八、全球發展規劃與落地路徑

● 8.1 全球戰略布局

核心戰略布局：分佈式發展，鏈接全球

構建“合規底座+區域聯動+全球擴張”的三級發展格局。第一階段聚焦亞洲體系搭建，和全球數字資產生態網絡聯動，打造“亞洲敘事+全球協同”的Web3生態標杆。

● 8.2 分階段落地路徑

基礎建設期（1-2年）

紮根亞洲高增長的數字創新產業，搭建適配RWA（現實世界資產）代幣化的技術架構的交易體系；開通合規數字資產交易通道，覆蓋主流加密資產及代幣化債券交易場景。

亞太擴張期（2-3年）

在迪拜、香港、東南亞、歐美設立區域運營中心，適配不同國家監管要求；拓展代幣生態場景，實現“萬物皆可RWA”代幣化發行與交易，搭建跨區域流動性網絡；聯合亞太頭部公鏈、開發者社區，舉辦生態共建活動，培育本地化用戶與開發者羣體。

全球生態期（3-5年）

進軍歐美市場，構建多司法轄區合規框架；完善“交易-托管-應用-孵化”全鏈條代幣生態，推出生態計劃與加速器，扶持優質項目落地；參與全球數字資產標準制定，推動跨區域代幣生態互聯互通，成為全球Web3合規生態核心樞紐。



九、核心團隊與合作伙伴

9.1 核心團隊

- **技術研發團隊：**來自國際資深工程師組成，核心成員平均擁有10+年技術研發經驗，聚焦Web3、AI協作算法、安全架構設計等關鍵領域；
- **產品運營團隊：**具備全球化產品落地經驗，擅長跨區域用戶需求挖掘與體驗優化，主導產品迭代與行業解決方案設計；
- **安全合規團隊：**由信息安全專家、合規顧問組成，覆蓋數據安全、隱私保護、行業合規等領域，確保產品符合GDPR、ISO 27001、SOC2等全球主流合規標準。

9.2 合作伙伴生態

- **行業合作伙伴：**攜手製造業、服務業金融資本領域等領域頭部資源共同打造行業定製化解決方案；
- **渠道合作伙伴：**在全球範圍內擁有5000+認證渠道夥伴，構建覆蓋銷售、實施、運維的全鏈路服務網絡，保障產品快速落地與持續服務。

十、風險提示與免責聲明

10.1 风险提示

- **技術風險：**網絡環境不穩定、軟硬件兼容性問題可能影響產品使用體驗，極端情況下可能出現服務中斷；
- **合規風險：**不同國家/地區數據安全、隱私保護法規存在差異，用戶需自行確保使用行為符合當地合規要求；
- **市場風險：**協作技術領域競爭激烈，新產品迭代、市場需求變化可能影響產品市場份額；
- **操作風險：**用戶不當配置、賬號泄露等操作行為可能導致數據安全風險，需遵守產品安全使用規範。

10.2 免責聲明

- 1、本白皮書內容僅為產品相關信息介紹，不構成任何商業承諾或法律要約，產品功能、服務範圍等以實際提供為準；
- 2、對於因網絡故障、軟硬件故障、用戶操作不當、第三方攻擊等非我方可控因素導致的損失，我方不承擔直接或間接責任；
- 3、本白皮書所提及的第三方產品、技術及合作伙伴信息，僅為合作展示，不代表我方對其產品或服務的背書；
- 4、我方保留對本白皮書內容的修改權利，更新信息將通過官方渠道發布，不另行單獨通知。最終解釋權歸WebX所有。

十一、聯繫方式

- 官方網址 (token). WebX.co



WebX 鏈商APP下載



WebX 華語資料庫羣



Links Create Value

鏈接數字經濟 · 賦能實體產業

Bridging Digital Economy, Empowering Real - World Industries

WebX.Ai