



WebX全球鏈商財富密碼

鏈 接 數 字 經 濟 · 賦 能 實 體 產 業

 WebX.Ai

時代風口：全球貿易正在被重新定義



傳統貿易走向終點



數字貿易成為主流

跨境電商走向成熟



鏈商生態正在崛起

我們以有限承載無限，以鏈通商，以數賦能，重構世界商業新秩序。

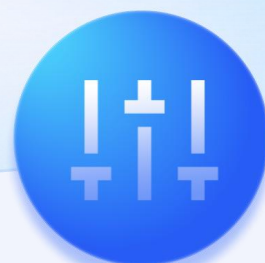
立足全球產業生態，打通跨境價值鏈路，構建新一代全球鏈商數字貿易體系，引領鏈商新時代。

傳統跨境電商의 五大困境



渠道分散，流量成本高

平台佣金高，利潤被層層稀釋



供應鏈不穩定

品控、交付難統一



資金週轉慢

跨境結算繁瑣、風險高



品牌出海難

缺乏系統化運營與全球布局



單打獨鬥

無生態支撐，抗風險能力弱

我們的數字時代

Web 
全球鏈商

Web 

- 以供應鏈整合為核心，
- 以全球渠道為網絡，
- 以數字技術為底座，
- 打造商家免佣金、用戶有回報的全球化創新型生態
- 鏈接產品、商家、用戶、服務、數字資產、資本，
形成閉環式、可複製、可持續的全球鏈商生態。

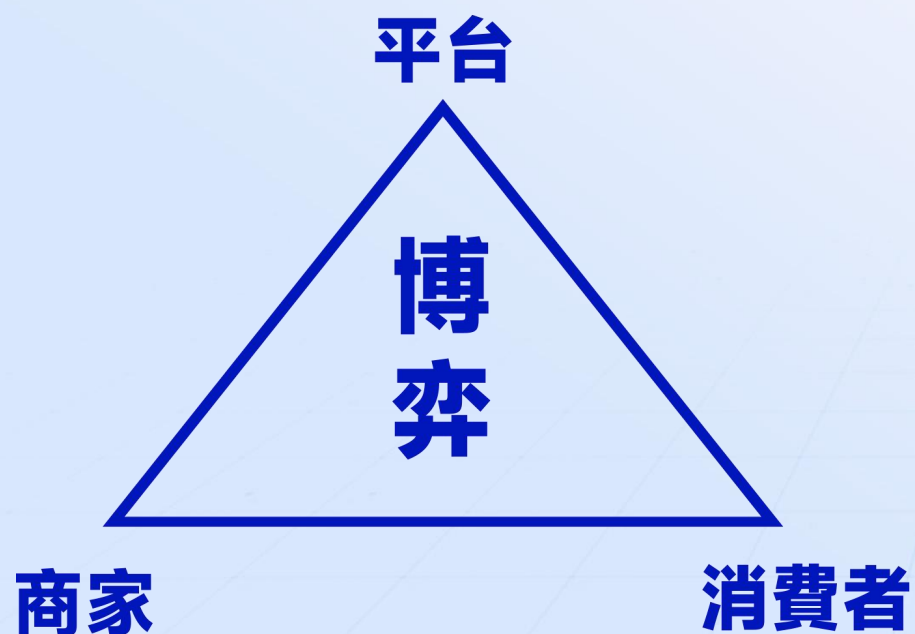


徹底顛覆平台、商家、消費者的零和博弈格局



WebX緊抓全球金融開放歷史性機遇，為全球用戶打造參與門檻更低、資產流動性更強、紅利分配更公平的數字經濟參與通道。
“共建、共創、共贏”的核心理念，構建全球協同、可持續裂變的生態閉環，成為 Web3 時代產業資本化與資本數字化的核心載體。

Web2.0



Web3時代全球化創新型鏈商生態平台

WebX全球鏈商平台以“產融聯動”為發展核心，深度綁定數字資產與實體產業權益，成功打通“流量、產業、資本”的完整價值路徑，讓消費數據轉化為個人資產，讓實體商家對接全球資本。

開啟鏈商新時代！
OPEN A NEW ERA OF CHAIN COMMERCE

WebX核心願景描繪與使命解析



願景描繪

鏈接世界，共贏未來，讓全球商業打破地域、國界與模式的限制，實現“買賣全球，服務全球，覆蓋衣食住行，包容吃喝玩樂”的全場景服務覆蓋。

使命解析

打通消費到資產的完整價值路徑，構建“共建、共創、共贏”的新型鏈商關係，為數字經濟時代的商業變革提供可複製、可推廣的實踐範式。

買賣全球 | 服務全球 | 衣食住行 | 吃喝玩樂 | 全球聯動 | 共創共贏



MALL 購物

全球好物，一站購齊
從品牌美妝、潮流服飾到智能家居、母嬰用品，你想要的，這裡都有。



LOCAL STORES 本地商圈

鏈接你身邊的優質商家
無論是超市速配、餐廳美食還是休閒娛樂，本地生活同樣精彩。



GLOBAL SELECTS 跨境優選

專業買手為你嚴選
海外爆款與小眾精品，無需代購，輕鬆買遍全球。



TRAVEL & TICKETS 出行服務

機票、酒店、本地用車
你的每一次商旅和度假，都能積累下一段旅程的基金。

消費用戶



Web3投資者



商家



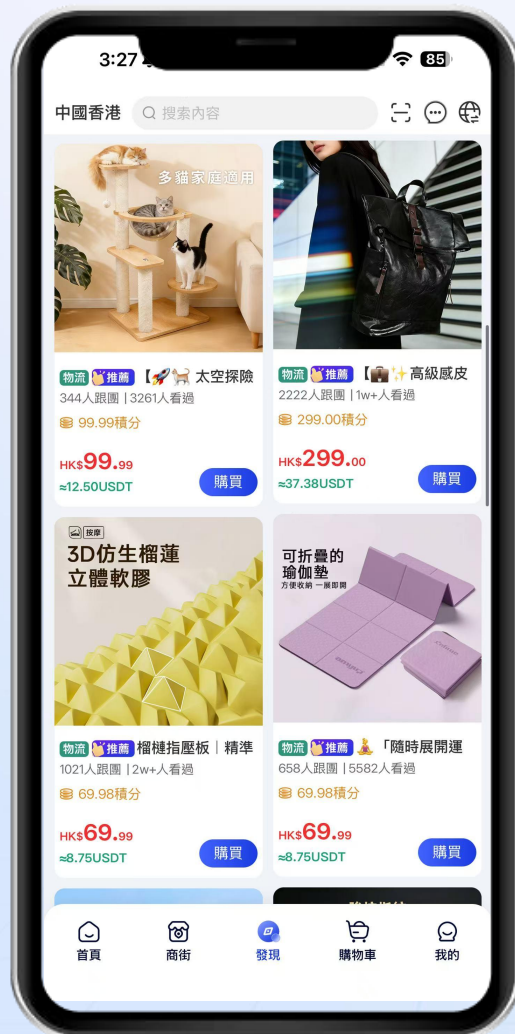
創業者、KOL



WebX全球分布式O2O電商



WebX Bingo 全球文娛



WebX鏈商

WebX —— 全球化創新型鏈商平台



商家

零佣金。開拓全新利潤管道、沉澱真實用戶資產的增長盟友。



消費者

提供極致體驗、讓消費貢獻獲得持續回報的生活夥伴。



合作伙伴

提供廣闊創業空間、共用生態發展紅利的開放平台。

全球站點 • 無限鏈接



站點/北美



站點/南美



站點/歐洲



站點/中東非



站點/東亞



站點/東南亞

鏈接數字經濟 賦能實體產業



WebX三角融合閉環生態圈



WebX五位一體數字大模型

WebX全球鏈商產業資本融合圖



鏈接全球產業資本

賦能實體經濟發展

WebX經濟模型整體邏輯

消費積分、GMV幣和WebX平台幣



消費積分+能量鑄幣+產融聯動+Web3數字資本

一圖詳解WebX系統邏輯



經濟模型：GMV幣

一、發行機制

- » 發行幣種：GMV (Gross Merchandise Volume)
- » 發 行 量：匹配實體產業GMV按需發行

二、流通機制

- » 無私募
- » 通過實體產業生態消費獲得能量，
提交至Web3資本端，鑄幣獲取GMV幣。
- » 通過交易所公開獲得GMV幣。
- » 通過全球節點獲得GMV幣。

經濟模型：GMV幣



三、交易

核心特點：公開透明

交易平台：公眾BSC-DEX

交易稅費：買稅5%，賣稅5%

四、發行機構

發行機構：迪拜BingoX資本



經濟模型：GMV幣



五、能量鑄幣

GMV 能量鑄幣每日釋放速率基準為 0.04%，將依據全平台月度消費與激勵比例，在 $\pm 0.01\%$ 範圍內浮動調整。

無門檻、無手續費、不設鎖倉、隨進隨出。

鑄幣加速機制（按GMV幣質押量實際USDT價值核算）

質押價值 USDT	加速係數
0-999	無加速
1000-4999	1.3
5000-9999	1.5
10000-49999	1.7
50000以上	2

鑄幣公式 個人每日鑄幣量 = (個人持有能量 $\times$ 全網鑄幣釋放率 $\times$ 個人質押加速係數) $\div$ 鑄幣當時幣價。

鑄幣時間點 1個新紀元（約115187 BSC 區塊），間隔約24小時。

經濟模型：GMV幣



六、質押收益（單利）

核心規則：

質押本金GMV幣隨進隨出，無手續費要求，不鎖倉。

收益核算：

每輪鏈上Rebase（約需 24小時），自動核算質押收益。

收益提取加速規則：

按鏈上區塊高度增加進行線性釋放。

收益提取的流通性規則

線性釋放獲得的幣，可自主進入Swap交易或再次質押。

線性加速期限	加速費率（現時等值WebX平台幣）
約180天	0%
約90天	10%
約30天	20%
約10天	25%

七、全球節點

購買全球節點可獲得社區推廣收益和GMV幣，不鎖倉。

經濟模型：GMV幣

八、社區動態收益機制

獲益公式：直推的比率=分潤基數

間推的比率=分潤基數×50%

社區收益封頂：累計社區收益 ≤ 本人當前質押本金×5倍

社區分潤來源表

項目	說明	分潤基數
鑄幣	被推廣者的鑄幣分潤	12%
質押收益	被推廣者質押分潤	12%
全球節點	被推廣者的購買節點幣分潤	3%

收益提取加速規則：按鏈上區塊高度增加進行線性釋

線性加速期限	加速費率（現時等值WebX平台幣）
約180天	0%
約90天	10%
約30天	20%
約10天	25%

社區分潤示例

推廣關係：A推廣了B，B推廣了C

鑄幣分潤：

C某次鑄幣獲贈10枚代幣 → B獲得 $12\% \times 10$ 枚，A獲得 $50\% \times 12\% \times 10$ 枚

質押分潤：

C某次質押獲贈10枚代幣 → B獲得 $12\% \times 10$ 枚，A獲得 $50\% \times 12\% \times 10$ 枚

節點分潤：

C某次購買節點獲贈10枚代幣 → B獲得 $3\% \times 10$ 枚，A獲得 $50\% \times 3\% \times 10$ 枚

經濟模型:WebX平台幣



一、發行機制

發行幣種：WebX，發行量：12億枚。

二、流通機制

通過交易所公開獲得WebX平台幣。

三、交易規則

公開透明、定量發行、無交易稅、生態消耗、流動性保障、銷燬機制、跨鏈互通、交易變現。



全球發展規劃與落地路徑



全球分布式站點，以迪拜、香港、新加坡等國際金融中心及數字資產合規高地為核心支點，構建全球“區域聯動+全球擴張”的發展格局。

五年內分階段落地：

全球化
布局

數字化
創新

產業化
發展

資本化
運作

傳統基礎建設期（1-2年）

亞太擴張期（2-3年）

全球生態期（3-5年）

面向全球，多維矩陣發展



全球24小時各行各業運作

傳統資本 + Web3 數字資本



THANKS

創新共贏 鏈接全球